

Carlos Henrique Silveira

Rua Castilho, 155
São Paulo/ SP
Linkedin: <https://br.linkedin.com/in/carlos-silveira-41a05924>

40 anos, solteiro
Tel: (47) 99277-0305
Email: carlosindio@gmail.com

Objetivo: Coordenador de Produto/ Estilista

Qualificações:

- Vasta experiência no mercado de moda, atuando na área de criação de produto, manutenção de portfólio de produtos, pesquisa de tendências e público alvo da marca, estudo do desempenho das linhas, produção de moda, produção executiva de catálogos e coordenação de equipes.
- Sólida vivência em desenvolvimento de produtos utilizando tecidos planos, circulares, couros e jeans, incluindo a elaboração da ficha técnica completa.
- Realização de viagens a grandes centros de moda nos EUA, Europa e Peru para pesquisas de tendências, bem como desenvolvimento de produtos, além de projetos para desenvolvimento de novos fornecedores de produtos importados.
- Habilidades de gestão da rotina de uma confecção, análise detalhada dos protótipos, participação em provas de roupas, acompanhamento na confecção dos produtos, facilidade de interação em todos níveis hierárquicos.
- Elaboração de catálogos de produtos, painéis inspiracionais, apresentação e treinamento de equipes de vendas e de criação, análise de desempenho de vendas.
- Graduado em Marketing pela Anhembi Morumbi, pós graduado com MBA em Gestão de Marketing pela FGV. Inglês Intermediário.

Principais realizações:

- Na INBRANDS fui designado a coordenar a camisaria masculina da empresa, com foco na marca ELLUS tendo como principais funções garantir a execução do cronograma do grupo coordenando as áreas para atingir o objetivo, pude identificar problemas nos processos e nas modelagens e propus soluções de melhoria, com isso ganhamos agilidade nas entregas de mostruários e produção, consegui abrir novas negociações com fornecedores da China para diversificar o portfólio de produtos e oferecermos mais faixas de preços para os clientes.
- Na Dalila participava do processo criativo e do desenvolvimento das coleções, fazendo a pesquisa de mercado, elaboração da cartela de cores, treinamento aos representantes, apresentação dos moodboards e tendências aos clientes Premium, viagem com representantes para acompanhar e conhecer novos mercados, por ex: Feira em Sta Cruz do Capibaribe e Recife.
Viagem de pesquisa à Nova Iorque para analisar o que o mercado internacional tinha de novidade bem como para desenvolver novas bases e acabamentos de tecidos para os clientes.
Participei do projeto inaugural *Coletivo Cria* realizado com outras empresas do segmento com a mentoria da Lili Tedde, desenvolvendo desde o brandbook à coleção cápsula para o evento.
- Na empresa Beagle fui designado a desenvolver a nova marca do grupo, surgindo assim, a SCOTFIELD. Foi uma experiência ímpar, pois, tive que dominar todos processos necessários para esse novo projeto: Pesquisa de mercado, planejamento de mix, pricing, definição de logo e cores, sugestão de modelo de negócio, seleção da assessoria de imprensa, entre outros. Realização de pesquisa de tendência e produtos com viagens a centros de moda Europeus. Também participei da coordenação da produção da primeira campanha da marca, realizada na Argentina.

- Na empresa RICARDO ALMEIDA, participei de vários projetos especiais: fui o responsável por desenvolver o novo uniforme de viagem que a seleção Brasileira de futebol usou na Copa da Rússia; pude desenvolver peças exclusivas para desfiles de Inverno e de Verão. Minhas peças foram aprovadas pela marca patrocinadora DUCATI e assinadas pelo mentor Ricardo Almeida. Além disso, inseri novos produtos para ampliar o portfólio da marca como polos, camisas e alfaiataria estampadas. Desenvolvi junto com a equipe os novos layouts de ficha técnica para produção interna e para produtos acabados (Private Label). Fiz viagens internacionais de pesquisa e desenvolvimento de coleção no Peru.
- Na CATIVA liderei o desenvolvimento de coleções, processos e projetos para nova fábrica, instalada no Paraguai, que tinha como objetivo complementar o mix de produtos em tecidos planos, do jeans à seda, através da Lei de Maquila. Me reportava diretamente à gerência de produtos e era o responsável em apresentar os projetos para a diretoria.
- Coordenei a equipe de produto da empresa Mr. Kitsch, implantando um novo processo no setor de criação, contratando nova equipe (comprador, estilistas e designer) para nova área de marketing. Isso estabeleceu papéis e responsabilidades claras em cada etapa do processo de criação e facilitou o contato entre a área de marketing com os franqueados. O resultado disso foi melhor desempenho de processos e consequentemente um volume de vendas 60% maior. Adicionalmente atendia e treinava os 40 franqueados e seus funcionários no início de todas as coleções antes de irem para as lojas.

Experiência profissional:

Inbrands S/A. <i>Coordenador de Camisaria Ellus, VR e Richards</i>	Mai/2022 – Dez/2022
Dalila Textil <i>Desenvolvimento de Produto</i>	Ago/2020 – Mai/2022
Beagle Brand. <i>Coordenador de desenv. de produto</i>	Abr/2018 – Jun/2020
Ricardo Almeida. <i>Estilista Sênior</i>	Jan/2017 – Dez/2017
Agathos Textil. <i>Coordenador de Estilo e Marketing</i>	Nov/2014 – Jul/2016
Cativa Textil. <i>Estilista Sênior</i>	Set/2013 – Jun/2014
Dudalina S/A. <i>Estilista Sênior</i>	Ago/2012 – Jul/2013
Grupo VGB - CRAWFORD/SIBERIAN/MEMOVE. <i>Estilista Sênior</i>	Jan/2011 – Fev/2012
Mr. Kitsch Ltda. <i>Coordenador de Estilo</i>	Mar/2010 – Dez/2010
TNG Ind e Com Ltda. <i>Estilista Sênior</i>	Abr/2009 – Mar/2010
Zoomp S/A. <i>Estilista Pleno</i>	Mar/2008 – Abr/2009
M5 Ind e Com Ltda – M.Officer. <i>Estilista Pleno</i>	Nov/2001 – Mar/2008